



Negyed évszázad

A Profilfa Kft. életében meghatározó a 2015-ös év, ugyanis a cég idén ünnepli fennállásának 25. évfordulóját. A jeles esemény kapcsán Kocsis József ügyvezető igazgatóval beszélgettünk.

– Milyen érzés ilyen távlatból visszatekinteni a kezdetekre?

– Mondhatnánk egyszerűen, hogy a „régiszip” idők, de azért az korántsem volt olyan egyszerű. Néha még ma sem értem, hogyan sikerülhetett szinte a semmiből pusztán kétkezi munkával minősíthetetlen technológiával felépíteni egy hosszú távon működő, most már azt hiszem, mondhatom tradíciós vállalkozást. Egy fedett, nyitott színben gyártottuk az első profilozott termékeinket egy ősrégi NDK parkettagyártó gyalugépen. Mégis elindult valami, vevőkre találtunk termékeinkkel, mára pedig ott tartunk, hogy 1800 m² készterméket gyártunk naponta, amit a 150 viszonteladóból álló hálózatokon keresztül értékesítünk. Mindig hangsúlyozom, hogy benne van a személyes munkám, de a kollégáknak és nem utolsósorban a feleségemnek mindennél nagyobb köszönet jár, hiszen ez azért közös munka volt.

– Az évek során a gazdasági környezet folyamatosan változott, hogyan érintette ez a céget?

– El kell mondjam, ha a kezdetek idején a mostanihoz hasonló pályázati erőforrások álltak volna rendelkezésre, már valószínűleg még előbb járnánk, hiszen mindent saját erőnkől kellett megoldani. Büszkeség viszont az ezáltal függetlenségünk. Az évek során természetesen voltak néhányszor nehéz pillanatok, így például, amikor az 1993-as évek elején a nyugati országok felé eltörölték a védővámokat a termékkörünkben, jelentős konkurenciával kellett szembenéznünk. A 2008 körüli válságos időszakból azonban viszonylag hamar, a piac kb. féléves leülése után kilábalunk.

– Napjainkban a profilozott termékek piacán óriási a kínálat, a hazai gyártókapacitás és a jelentős mennyiségű import révén. Hogyan tudnak érvényesülni ezen a piacon?

– Első németországi üzemlátogatásomon, amely az 1992. évben volt, az ottani technológiákat elnézve, rögtön



feltettem a kérdést: „istenem, mit akarok én, hol tartok ehhez képest?” Persze azt hozzá kell tenni, hogy azok 3–4 generációs vállalkozások voltak, míg itthon manapság maximum a második generáció bontogatja szárnyait. Az évek alatt azonban kitartóan fejlődünk, mi is mindent meg tudunk csinálni, amit a „nagyok”, csak kisebb napi termelési mennyiségben. Igyekszünk mindig az ígért szót betartva úgy és olyan értékrend szerint dolgozni, amit a hazai piac elfogad. Még azt sem mondhatom, hogy piaci térhódításunkat az árainkkal vívtuk ki, inkább a precíz és minőségi munkánk által, ami a gyártásra és a kiszolgálásra egyaránt kiterjed.

– A mai alapanyag-kavalkádban számos olyan egyéb lehetőség létezik (fém, alu., kompozitok, műanyagok stb.), amelyekkel a profilozott tömörfa termékeket ki lehet váltani.

– Igen, talán ez az ipari konkurencia. Számomra a legemlékezetesebb, amikor a gipszkarton bejött Magyarországra. Előtte a tetőtereket a legtöbb esetben lambériával burkolták. Azóta még

számos hasonló új népszerű termék bevezetésével kellett szembenézni, mondhatnám akár a hajópadlót helyettesítő laminált burkolatokat is. Lényegében a faburkolatok pozíciója az évek során folyamatosan átalakult, de szerencsére még van olyan vevőkör, aki fogékony a természetes anyagok iránt.

– Hogyan összegeznék a jövőbe tekintve az eddigi tapasztalatait?

– Azt gondolom, a hosszú távú fennmaradásban fontos az üzleti erkölcsi érték.

Tiszta gondolkodásból és tiszta üzletmenetből ered, hogy ezt az évfordulót most büszkén tudjuk ünnepelni. Eljutottunk oda, hogy manapság a szakmának már nem kell közölni, kik vagyunk, aki a Profilfa nevet hallja, az rögtön el tud helyezni minket a piacon a minőséget és a megbízhatóságot illetően. A jubileum alkalmából közölt cikkünkkel ennek szeretnénk volna egy kis nyomatékot adni.

Mózes Lajos



Profilfa Kft.

Prémium minőségű lambéria, hajópadló, gyalult áruk
25 éve „minőség és megbízhatóság a faiparban”



25 éves a Profilfa Kft.



A **Profilfa Kft.** családi vállalkozás **1990. 11. 10-én** alakult meg **Rezi** községben. Ekkor a telephelyen fatömegcikkgyártás folyt, de a későbbi piaci változások megkövetelték új termékek gyártását is. Mivel kisebb mértékben már akkor is gyártottak lambériát és hajópadlót, ésszerű volt, hogy a piaci igényeket figyelembe véve, ezekből a termékekből alakítsa ki végleges termékskáláját.

De ebben az időben a gyártástechnológia még gyerekcipőben járt, a cég dinamikus fejlődéséhez elengedhetetlenek voltak a fejlesztések. Ez volt az az időszak, amikor Kocsis József tulajdonos, ő és a családja több évtizedes tapasztalatára alapozva, fejlesztésekbe kezdett.

Ennek érdekében **1997-ben** sikerült megvásárolni a cég jelenlegi telephelyét **Keszthelyen**, amely $14\,000\text{ m}^2$ -ével és kiváló fekvésével már alkalmas volt korszerű infrastruktúra és gyártási technológia kialakítására. A piaci igények felmérése után a beruházások nem álltak le.

A 2000-es év közepére elkészült és megnyitott az új barkácsáruház, mely 400 m^2 -es eladótérrel és 400 m^2 -es raktárterülettel rendelkezett, a vásárlók modern körülmények között válogathattak a változatos termékkörből. 2001 tavaszán egy újabb fejlesztés elkészültének örülhettek.

Átadásra került a csúcstechnológiának számító új **Weinig-Hydro 23 C** gyalugépsor, kiegészítő egységekkel együtt. Ez a kulcsfontosságú fejlesztés hatalmas előrelépést jelentett mennyiségi és minőségi téren egyaránt.

A technológiai váltás a **Profilfa Kft.-t** a minőségi gyalult áruk termelői közé emelte. A technológia egy műszakban 1800 m^2 készterméket készít el, ez biztosítja az évi akár $1\,000\,000\text{ m}^2$ -es kapacitást is. A termékeket kötegenként átlátszó fóliába csomagoljuk. Különösen nagy figyelmet fordítunk arra, hogy a válogatás minősége mindig tökéletes és folyamatosan egységes legyen. Az új gépsor garantálja a bútór minőségű felületet, a pontos mérettartást és a gyors szállítást.

Saját előállítású termékeinket több mint 1000 m^2 -es **WEINIG HYDRO** gyaluzemünkben készítjük, amelyhez 2000 m^2



területű fedett faanyagtároló tartozik. A társaság az évek folyamán termékpalettákban folyamatosan bővült, az alkalmazott technológia szintje állandóan fejlődött. Többéves kitartó munkának köszönhetően lett a gyalult áruk piacának meghatározó magyarországi szereplője. Partnereinknek szakértelmet, állandó-





ságot, megbízhatóságot kínálunk. Ezt jól tükrözi termékeink minősége, munkatársaink segítőkészsége és szakmai felkészültsége, valamint a Weinig Hydro-technológia. Partnerhálózatunk országos kiszolgálási lehetőséget biztosít nagy- és kiskereskedelmi méretekben egyaránt.

A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően képessé váltunk arra, hogy a magyarországi piacon kívül jelentős exporttevékenységet is folytassunk.

Ennek érdekében **2013**-ban komoly marketingmunkába kezdtünk bele, említhetném itt a külföldi hirdetések bővülését, új professzionális honlap készítését, melyről bátran elmondhatjuk, hogy messzemenően kielégíti partnereink és vásárlóink minden igényét.

Napjainkban a piac egyre inkább a minőségi termékeket keresi, van keres-

let a vastagabb, magasabb árfekvésű választékok iránt is. Különböző speciális profilok, melyeket eddig csak külön megrendelésre gyártottunk, 2015-től készletről elérhetőek a Profilfa Kft.-nél. Ilyen például a 24x146 mm-es blokkház profil (faházprofil), a 24x146 mm-es diagonál profil (ékprofil), a 24x146 mm-es járófelületű hajópadló. Bevezetésre került a már meglévő 27 mm vastag szibériai vörösfenyő teraszprofilunk mellett egy 24 mm-es választék is. De említhetem a 38x116 mm-es duplacsapos faházprofilunkat is faházgyártók, barkácsolók részére, mely szintén készletről megvásárolható.

A cég **25 éves** fennállása alatt korrekt piaci magatartásával, szakértelmével, kiváló minőségű termékeivel kiépített egy stabil viszonteladói kört. A család a faipar elkötelezettje, mindenképpen

szeretné folytatni a 25 éve elkezdett munkát, a korrekt piaci magatartást a meglévő és új vevőkkel szemben.

A **2015**-ös évre, nem csak a **25 éves** évfordulóra való tekintettel, **40** millió forint értékű épület- és technológiai beruházás van előirányozva a társaságnál.

A személyi, szellemi és pénzügyi feltételek adottak egy fejlettebb, akár 150–200 fm/perc teljesítményt adó gyaluüzemi technológia létrehozására is, melynek tervei már készen vannak, ennek megvalósítását a gazdasági fellendülés és a lakásépítési piac bővülése esetén valószínűsítjük meg.

A jövőre nézve a **Profilfa Kft.**-ben még mindig van potenciál, alkalmas a további fejlődésre, törekszik is rá. Csak reménykedni tudunk abban, hogy az országban kialakult közgazdasági viszonyok nem hátráltatják ezt a célkitűzést és újabb sikeres éveknak néz elébe.

Végül, de nem utolsósorban szeretnénk megköszönni a kollégáknak a megfeszített, szakértő munkájukat, akikkel közösen jött létre a vállalkozás, a szállító partnereknek és viszonteladóinknak a belénk vetett bizalmat.

Örülünk, hogy a szakterületünkön működő vállalkozásokkal is együtt tudunk dolgozni, reméljük, ez a jövőben is így marad.



Profilfa Kft.

8360 Keszthely, Külső

Zsidi út 2.

Tel.: 83/313-433.

Mobil: 30/204-1646.

E-mail: profilfa@t-online.hu

Web: www.profilfa.hu